espace 36
association d'art contemporain

Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen
VISES

Impact social et action culturelle
Évaluation et valorisation

L'espace 36 a été contacté par l'Apes (Acteurs pour une économie solidaire), tête de réseau régional de l'Economie Sociale et Solidaire, pour participer au projet Franco-Belge Interreg VISES (Valorisation de l'impact social de l'entrepreneuriat social). Ce projet de recherche-action a réuni 23 partenaires des Hauts-de-France et de Belgique, ainsi qu'un laboratoire universitaire, le CES (Centre d'économie sociale de l'Ulg Liège). Il a permis d'élaborer, tester puis diffuser une méthode d'évaluation de l'impact social avec 68 structures françaises, wallonnes et néerlandophones.

Pour valoriser cette démarche, une journée d'étude s'est tenue le mercredi 6 novembre 2019 à Saint-Omer. Autour d'échanges sur l'impact social de l'action culturelle, l'objectif était de partager des outils d'évaluation, dans un processus de mise en commun d'expériences et de bonnes pratiques.
D'une part, cette brochure rend compte de l'ensemble de l'implication de l'espace 36 sur 2 ans, et d'autre part, elle propose un compte rendu de la journée de restitution du 6 novembre 2019.

[VISES]

Valorisons ensemble l'IMPACT SOCIAL de l'Entrepreneuriat Social

Vises et ses acteurs

Le projet VISES a pour objectif de montrer le sens du travail réalisé et de lui donner de la valeur. Cette démarche correspond à l'engagement de l'espace 36 dans une réflexion Economie Sociale et Solidaire menée depuis plus d'une dizaine d'années.

Nous voulons démontrer la valeur ajoutée de nos actions et leurs impacts sur la société, tout en améliorant les bonnes pratiques par des échanges d'expériences. L'évaluation est un outil de médiation et de progrès, et non de contrôle ou de certification. L'objectif est bien de proposer une méthode qui soit reconnue par l'ensemble des acteurs. Il s'agit d'un processus de co-construction, en dialogue avec les parties prenantes. Les outils de valorisation développés lors de cette étude ont vocation à être utilisés par la filière professionnelle des arts plastiques.

Espace 36

Centre d'art associatif créé en 1987, lieu de création et de diffusion de l'art contemporain, l'espace 36 accompagne les artistes dans leur recherche et leur production.

Axées sur la médiation auprès des publics, nos actions se veulent porteuses de valeurs, d'idées et de sens, pour permettre à chacun d'être citoyen actif, acteur de sa propre culture. Dans une dynamique fidèle aux valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire, cette démarche est facteur de cohésion sociale et d'une meilleure qualité de vie, indispensables au développement plus égalitaire de la société.

Apes

L'Apes est une tête de réseau de l'ESS. En son sein sont réunis des acteurs se reconnaissant autour des valeurs et pratiques solidaires.
Lieu de débats, d'échanges, de coopération et d'élaboration de propositions d'actions, l'Apes se veut être une structure représentative de l'ensemble des acteurs de l'économie solidaire. L'espace 36, membre actif de l'Apes depuis 2008, a été accompagné par son équipe pendant tout le processus de Vises.

Cress

La Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire des Hauts de France est une association représentative et transversale qui s'engage à favoriser la démocratie et la solidarité dans l'économie. Elle réunit les acteurs régionaux de l'ESS : associations, coopératives, fondations d'entreprise, mutuelles, syndicats d'employeurs de l'économie sociale et les réseaux d'économie solidaire et de développement local. La Cress est le coordinateur français de Vises.

Démarche d'évaluation de l'impact social de l'espace 36 - 2017-2019

Question évaluative : l'activité et l'approche spécifique de l'espace 36 permettent-elles de favoriser la mixité des publics ?

3 étapes

Chaque étape de travail s'est déroulée avec un groupe de parties prenantes, différents à chaque fois : adhérents, artistes, partenaires professionnels, financeurs

La première phase nous a permis sur 9 mois d'échanger sur les attentes et les craintes, de débattre sur les motivations de chacun et de prendre des décisions sur la direction à prendre.

Cette démarche a permis de mieux cerner **deux grands principes** présidant aux missions de l'espace 36 et à sa méthode de travail.

Le principe de **subsidiarité** apparaît comme transversal. C'est le fondement du travail de l'espace 36. Il ne s'agit pas de faire à la place du public, mais de donner des éléments, des outils, pour l'amener à penser par lui-même.

Ce principe fait pendant à la valeur de **réciprocité**, présente dans chaque action de l'espace 36 dans son rapport aux parties prenantes.

Lors d'une deuxième phase de 7 mois nous avons construit des outils destinés à récolter des données.

Étude du public (redéfinie)

Questionnaire adhérents (en ligne, anonyme)

Interviews de partenaires professionnels (en face à face)

Observations non-participatives (vernissages)

Une troisième phase de 5 mois d'analyse s'est orientée sur deux pistes :
Le résultat des données récoltées attestent-elles de la présence réelle d'une mixité de public dans les expositions de l'espace 36 ?
Les actions de l'espace 36 facilitent-elles la mixité des publics ?

Bilan de l'étude

Le visiteur majoritaire de l'espace 36 se présente comme une personne **active** résidant sur l'**Audomarois**, ayant entre **26 et 60 ans**. Il vient en famille pour la **1ère fois** à l'espace 36, motivé par la recommandation d'un proche.

L'image de l'espace 36 est celle d'un lieu **ouvert** à un public **diversifié et mixte**, d'**initiés** comme de **curieux**, d'origines sociales diverses.

Lors des vernissages, le public, massivement **local**, est plutôt composé de **groupes d'amis ou de familles**, venus par intérêt artistique ou professionnel.
1/3 découvre le lieu à cette occasion.

Au sein d'un même espace, la salle d'exposition, se côtoient des **publics mixtes**. L'espace 36 n'est pas le lieu d'un entre-soi culturel.

Journée d'étude, 6 novembre 2019

Moulin à Café, Saint-Omer

Seule structure culturelle du projet VISES, l'espace 36 a tenu à valoriser particulièrement le processus et les résultats de son étude par un temps d'échanges autour des outils d'évaluation, par une mise en commun d'expériences et de bonnes pratiques. La journée s'est déroulée en deux temps : d'abord des témoignages sur des démarches d'évaluation d'Impact Social d'acteurs culturels (Benoît Warzée de l'espace 36, Marjolaine Mantin de Signe de Sens, Vincent Dumesnil de la Chambre d'eau), ensuite une table ronde autour des implications de nos pratiques professionnelles (Laurent Bridoux de Droit de Cité, Patricia Coler de l'Ufisc, Stéphane Frimat du Vivat et Mauro Mazzota d'Interleukin) modérée par Anne Lidove de Ciné Ligue.

À travers des exemples, cette journée a permis d'aborder des outils d'étude appliqués à des cas concrets d'actions culturelles.
Parmi ceux-ci, nous vous proposons sur ce document un focus sur la Boussole de l'Art, complémentaire de la démarche Vises.

À partir des expériences des intervenants, les débats de la table-ronde se sont axés sur les Droits Culturels. En particulier vous pourrez trouver ici la démarche présentée par l'Ufisc autour de cette notion.

Retrouvez sur le site de l'espace 36 notre étude et nos outils d'évaluation, accompagnés de la présentation des différents intervenants de la journée et de leurs travaux.

N'hésitez pas à télécharger et à utiliser ces différents outils.

La chambre d'eau est un lieu de résidences d'artistes pluridisciplinaires, implantée au Favril en Avesnois. Elle soutient la création artistique et le développement culturel des territoires. La Fondation Carasso l'a impliquée dans une démarche collective autour de l'évaluation de l'impact social. Après trois années d'expérimentation avec des porteurs de projets de toute la France, la Fondation publie la Boussole de l'Art Citoyen, une solution d'évaluation d'impact social pour les acteurs culturels, construite à partir des expériences de leurs pairs.

La chambre d'eau
La Boussole de l'art citoyen

L'Ufisc
Droits Culturels

L'Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles est créée en 1999 et réunit à ce jour plus de 2000 organisations professionnelles du secteur artistique et culturel. Voulant faire prendre en considération par la sphère politique la spécificité de leurs activités, elle publie en 2007son Manifeste pour une autre économie de l'art et de la culture. Autour de démarches participatives, l'Ufisc conduit depuis 2017 une recherche-action sur les droits culturels, explicités et reconnus au sein des droits de l'homme par la déclaration de Fribourg.

Contacts

espace 36

36 rue Gambetta,
62500 Saint-Omer
03.21.88.93.70
espace36@free.fr
espace36.free.fr

Apes

235 Bd Paul Painlevé,
59000 Lille
03.20.30.98.25
contact@apes-hdf.org
apes-hdf.org

CRESS

3-5 Rue Camille Guérin,
59000 Lille
03.20.06.34.09
contact@cresshdf.org
cresshdf.org

« La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances. »

Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles, 1982.

Remerciements

L'espace 36 tient à remercier l'équipe coordinatrice de VISES, l'Apes, la CRESS, le CLESS (Collectif Local d'Economie Sociale et Solidaire) et la Barcarolle.

Conception graphique : Camille Vasseur